

O B E C V E L I C H O V K Y
NAŘÍZENÍ OBCE VELICHOVKY

Č. 1/2016

T R Ž N Í Ř Á D

Zastupitelstvo obce Velichovky se na svém zasedání dne 7.března 2016, usnesením č. 10/1 d), usneslo vydat podle § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11, § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení obce Velichovky, kterým se vydává „Tržní řád“:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Účelem tohoto nařízení obce (dále jen „nařízení“) je stanovit podmínky, za kterých lze realizovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb na území obce Velichovky mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾ (dále jen „provozovna“) na tržišťích a tržních místech (dále jen „tržní prodej“)
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Velichovky bez ohledu na charakter veřejného prostranství a vlastnictví k němu.
- 3.

Čl. 2

Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- 1) Prodejem – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb
- 2) Tržiště (tržnice) – neuzavíratelný, uzavíratelný nebo částečně uzavíratelný nezastřešený prostor, na němž je pravidelně povolena nabídka, prodej zboží a poskytování služeb v souladu se stanoveným režimem a ve kterém je umístěn víc než jeden stánek
- 3) Tržním místem – veřejné prostranství, konkrétně vymezený prostor, na němž je příležitostně bez bližšího vymezení povolena nabídka, prodej zboží a poskytování služeb
- 4) Předsunutým prodejním místem – vymezené místo mimo provozovnu, které funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾, na kterém je uskutečňován prodej zboží nebo poskytování služeb stejného charakteru jako v provozovně při použití prodejního zařízení. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna. Předsunuté prodejní místo je možno zřídit pouze v těsné blízkosti přímo před uvedenou provozovnou prostor přesunutého místa musí přímo navazovat na uvedenou provozovnu. Za předsunutý prodej nelze považovat pouhou nabídku zboží, jeho reklamu, výstavu, propagaci, apod., pokud ke skutečnému prodeji nabízeného zboží dochází v klasické provozovně.
- 5) Restaurační předzahrádkou – vymezené místo mimo provozovnu, které funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾, na kterém je uskutečňován prodej v rámci živnosti „hostinská činnost“ (popřípadě jiných živností, v jejichž rámci lze připravovat a prodávat pokrmy a nápoje k bezprostřední spotřebě v provozovně, v níž jsou prodávány), a které je k výkonu této činnosti vybaveno a přímo funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾. Restaurační předzahrádka musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna. Restaurační předzahrádka je možné zřídit pouze v těsné blízkosti přímo před uvedenou provozovnou a prostor restaurační předzahrádky musí přímo navazovat na uvedenou provozovnu.
- 6) Veřejným prostranstvím – jsou všechny ulice, tržnice, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru podle zvláštního zákona²⁾.

- 7) Pojízdým prodejem – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾, uskutečňovaným bez předchozí objednávky z pojízdých prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdým způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdým prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
- 8) Pochůzkovým prodejem - nabízení, prodej zboží nebo poskytování služeb s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Nerozhoduje, zda ten, kdo zboží nebo služby nabízí, prodává a poskytuje, se přemísťuje nebo stojí na místě.
- 9) Podomním prodejem se pro účely tohoto nařízení rozumí nabízení, prodej zboží nebo služeb provozované formou pochůzky (obchůzky), kdy je bez předchozí objednávky v bydlišti fyzické osoby nebo sídle či provozovně právnické osoby nabízeno, prodáváno zboží nebo poskytovány služby.
- 10) Jednotlivým prodejním místem – vymezené jednotlivé místo na tržnicích, tržištích, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační předzahrádka jako celek.
- 11) Provozovatelem – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržní místo, restaurační předzahrádku nebo předsunuté prodejní místo
- 12) Prodejcem – fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační předzahrádce), pojízdný prodej nebo pochůzkový a podomní prodej.
- 13) Prodejním zařízením – jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru veřejného prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený samohybný vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystaveného nabízeného zboží.
- 14) Veřejná sbírka – pořádaná v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o veřejných sbírkách³⁾ není pochůzkovým nebo podomním prodejem dle čl. 2 ustanovení bodů 8 a 9 tohoto nařízení.
- 15) Nabídka – vystavování zboží mimo provozovnu, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾.

Čl. 3

Místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

- 1) Na území obce Velichovky lze provozovat prodej zboží nebo služeb mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾ na místech uvedených v příloze č. 1 tohoto nařízení.
- 2) Tržnice nejsou na území obce Velichovky zřízeny.

Čl. 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržních míst

- 1) Tržní místa musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz, mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a musí být splněny všechny požadavky stanovené zvláštním právním předpisem k zajištění požární ochrany⁴⁾.
- 2) Prodejce na jednotlivém tržním místě je povinen zejména:
 - a) Při prodeji potravin a potravin živočišného původu⁵⁾ zajistit vybavení v souladu se zvláštními předpisy⁶⁾.
 - b) Zajistit vybavení potřebné k předvedení zboží na žádosti spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží (zejména při prodeji elektrospotřebičů a elektroniky).
 - c) Zajistit dostatečný počet nádob na odpadky

